

## REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA PROMOZIONALE DENOMINATA

### “myShopping/myShoppingCard”

#### 1. PROMOTORE DELL' INIZIATIVA.

CAT UNIASCOM VARESE S.r.l. avente sede in Via Valle Venosta, 4 – 21100 Varese (VA), C.F.: 02641960121 promuove l'iniziativa myShopping/myShoppingCard con il patrocinio di Confcommercio Uniascom Varese.

#### 2. DESTINATARI.

Tutte le aziende commerciali e di servizi aderenti ad una delle Associazioni Territoriali che compongono Confcommercio Uniascom Varese.

#### 3.DEFINIZIONI.

Nell'ambito del seguente Regolamento l'utilizzo dei seguenti termini sta ad indicare:

PROMOTORE: CAT UNIASCOM VARESE SRL

INIZIATIVA: si fa riferimento all'iniziativa myshopping/myshopping Card;

ADERENTE: l'Azienda aderente ad una delle Associazioni Territoriali che compongono Confcommercio Uniascom Varese che aderisce all'iniziativa;

UTENTE: il consumatore destinatario dei servizi offerti dall'iniziativa;

SERVIZI: l'applicazione gratuita per Smartphone “myShopping”; il sito internet [www.my-shopping.it](http://www.my-shopping.it) gratuito; Il servizio couponing gratuito o a pagamento; Carta ricaricabile prepagata myShoppingCard;

ASSOCIAZIONI TERRITORIALI O ASCOM: Associazioni Territoriali che compongono Confcommercio Uniascom Varese.

#### 4. FINALITA', PROPRIETA', DURATA E TERMINE DELL'INIZIATIVA.

myShopping/myShoppingCard non rientra tra le iniziative disciplinate dal D.P.R., 26 ottobre 2001, n. 430: non prevede, infatti, lo svolgimento di concorsi a premio o operazioni a premio a favore dell'Aderente.

myShopping/myShoppingCard è un'iniziativa che ha la finalità di offrire un supporto promozionale all'attività commerciale/di servizi operata dall'Aderente, attraverso:

- ✓ l'applicazione gratuita per Smartphone “myShopping”;
- ✓ il sito internet [www.my-shopping.it](http://www.my-shopping.it) gratuito;
- ✓ Il servizio couponing gratuito o a pagamento;
- ✓ Carta ricaricabile prepagata myShoppingCard;

L'iniziativa, il nome, il marchio e tutti gli strumenti multimediali collegati sono di proprietà esclusiva del Promotore.

La durata dell'iniziativa è a tempo indeterminato. Il Promotore ha la facoltà di poter decidere, in qualsiasi momento e senza alcun preavviso, di sospendere temporaneamente o definitivamente tutto o in parte l'iniziativa e/o i servizi offerti. L'Aderente con la sottoscrizione del presente Regolamento, della Scheda di Adesione e del Modulo Dati dichiara di accettare incondizionatamente tale facoltà in capo al Promotore e rinuncia sin d'ora a qualsivoglia azione e/o pretesa in ordine ad eventuali danni direttamente o indirettamente collegati e/o riferibili con la sospensione parziale o integrale dell'iniziativa.

#### 5. FUNZIONAMENTO DELL'INIZIATIVA.

L'iniziativa prevede la creazione di una vetrina virtuale di negozi sull'applicazione gratuita per Smartphone “myShopping” e sul sito internet [www.my-shopping.it](http://www.my-shopping.it) attraverso la pubblicazione dei contenuti – testo, foto, audio, video - forniti dall'Aderente. Contestualmente a questa vetrina è prevista l'attivazione di un sistema di acquisto convenzionato con sconti e promozioni riservato agli Utenti in possesso della carta ricaricabile prepagata myShoppingCard.

Nello specifico:

- ✓ **myShopping** è un'applicazione scaricabile gratuitamente sui negozi virtuali “Google Play” e “AppStore” e quindi liberamente fruibile dall'utente in possesso di un smartphone dotato di sistema Android o iOS. L'utente una volta scaricata sul proprio smartphone myShopping si registra all'interno della stessa. L'applicazione myShopping è in grado di offrire all'Utente:
  - denominazione, ubicazione, tipologia di prodotti/servizi offerti dall'Aderente;
  - segnalazione dello sconto che l'Aderente si obbliga ad offrire a tutti coloro che sono possessori della myShoppingCard;
  - indicazioni stradali utili a raggiungere la sede dell'Aderente;
  - geolocalizzazione per scoprire quali esercizi aderenti all'iniziativa hanno le attività nelle vicinanze e possono offrire sconti o promozioni;
  - motore di ricerca per l'individuazione del prodotto di interesse con l'indicazione del punto vendita/servizi più vicino;
  - segnalazione di promozioni, sconti, eventi, notizie, informazioni turistiche di interesse.
- ✓ Il **Servizio Couponing** dà la possibilità all'Aderente di poter offrire, attraverso l'applicazione myShopping e/o attraverso il sito internet, dei coupon

che danno diritto a diverse tipologie di sconti e offerte promozionali. I coupon possono essere presentati dall'Utente anche in forma virtuale attraverso lo smartphone che serve sia da vettore, sia da dispositivo di identificazione. Il servizio potrà essere gratuito o a pagamento e sarà disciplinato a parte.

- ✓ Il sito [www.my-shopping.it](http://www.my-shopping.it) è il portale internet collegato all'iniziativa attraverso il quale i medesimi contenuti e informazioni inseriti nell'applicazione myShopping sono consultabili da parte dell'Utente.
- ✓ La **carta myShoppingCard** è una carta ricaricabile prepagata collegata all'iniziativa. La carta rappresenta un metodo di pagamento legato alla scontistica e alle promozioni offerte dall'Aderente nell'ambito dell'iniziativa. myShoppingCard è disponibile presso tutti gli sportelli della UBI-BANCA della Provincia di Varese.

#### 6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA.

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

L'adesione si effettua attraverso la sottoscrizione per accettazione del presente Regolamento e la completa compilazione e sottoscrizione della Scheda di Adesione e del Modulo Dati da parte dell'Aderente. L'Aderente fornisce tutti i dati relativi alla sua attività e alla percentuale di sconto che si obbliga ad applicare all'Utente che effettua il pagamento della merce/servizio con myShoppingCard.

Solo i soci regolarmente iscritti ad una delle Associazioni Territoriali possono partecipare all'iniziativa, tale condizione deve considerarsi essenziale. Resta inteso pertanto che l'eventuale perdita della qualifica di socio Ascom costituirà l'immediata e diretta esclusione dell'Aderente all'iniziativa, con la conseguente cancellazione delle posizioni presenti sull'applicazione “myShopping” e sul sito internet [www.my-shopping.it](http://www.my-shopping.it) nonchè il blocco di tutti i servizi correlati.

Il Promotore ha la più ampia facoltà di effettuare in via unilaterale e senza obbligo di comunicazione la limitazione e/o variazione e/o integrazione e/o eliminazione dei contenuti forniti da uno o più Aderenti o dalla totalità degli stessi. È esclusivo onere dell'Aderente verificare la correttezza e completezza dei contenuti – testo, foto, audio, video - sull'applicazione myShopping e sul sito internet [www.my-shopping.it](http://www.my-shopping.it); resta pertanto ad esclusivo carico dell'Aderente la segnalazione al Promotore dell'errato o parziale inserimento e la richiesta di modifica o aggiornamento dei contenuti forniti.

## 7. DURATA ADESIONE.

L'adesione è per anno solare e si rinnova tacitamente di anno in anno salvo disdetta con le seguenti modalità: l'Aderente può recedere dal servizio inviando al Promotore una comunicazione scritta a mezzo raccomandata e/o Pec entro e non oltre il 30 settembre di ogni anno. La disdetta dalla quota associativa Ascom o il mancato rinnovo/pagamento da parte dell'Aderente, costituisce automatico recesso dall'iniziativa con la conseguente cancellazione delle posizioni presenti sull'applicazione myShopping e sul sito internet [www.my-shopping.it](http://www.my-shopping.it) nonché il blocco di tutti i servizi correlati.

## 8. OBBLIGHI IN CARICO ALL'ADERENTE.

Con la sottoscrizione del presente Regolamento, l'Aderente si obbliga a praticare la percentuale di sconto indicata nel Modulo Dati, a favore dell'utente che, al momento del pagamento, utilizzi la myShoppingCard.

**L'Aderente non potrà per nessuna ragione applicare all'utente una percentuale di sconto inferiore a quella promessa nell'ambito dell'iniziativa.** Fatto salvo tale divieto, l'Aderente ha la possibilità di poter richiedere la variazione dello sconto offerto, inviando una comunicazione mail al promotore contenente i suoi riferimenti e la nuova percentuale di riduzione del prezzo. Resta inteso che la nuova percentuale di sconto potrà essere adottata dall'Aderente decorsi 30 giorni dal ricevimento della richiesta di variazione.

La mancata osservazione da parte dell'Aderente di tutti e/o uno solo degli obblighi sopra indicati, comporta l'immediata esclusione dello stesso dall'iniziativa, con cancellazione delle posizioni presenti sull'applicazione myShopping e sul sito internet [www.my-shopping.it](http://www.my-shopping.it) nonché il blocco di tutte le iniziative correlate.

Tutte le iniziative promozionali e di scontistica offerte all'Utente **non sono cumulabili** con eventuali altre iniziative promozionali in atto, fatta salva la possibilità da parte dell'Aderente di applicare condizioni di maggior favore.

## 9. NORMATIVA.

Tutte le promozioni e la scontistica attivate nell'ambito dell'iniziativa in oggetto devono ritenersi automaticamente sospese qualora risultasse vigente un divieto e/o una limitazione

stabilita da una norma di legge di qualsiasi ordine e grado.

L'aderente si impegna a sospendere ogni attività promozionale nell'ambito dell'iniziativa, qualora, questa risulti in contrasto con le previsioni contenute nella normativa sul Commercio.

## 10. FACOLTA' DEL PROMOTORE.

Il Promotore ha la più ampia facoltà di decidere unilateralmente tempi e modalità di pubblicazione e di presentazione dei contenuti – testo, foto, audio, video - forniti dall'Aderente.

Il Promotore si riserva la facoltà di interrompere temporaneamente o definitivamente tutte o parte delle azioni promozionali collegate all'iniziativa.

Il Promotore nell'ambito della presente iniziativa deve considerarsi sin d'ora libero di poter sviluppare ulteriori implementazioni, servizi e iniziative sia a favore di tutti gli Aderenti, sia per alcune categorie, sia per singoli Aderenti.

La presente iniziativa potrà prevedere, nei successivi sviluppi e implementazioni, servizi a pagamento. Resta inteso che tali servizi per quanto collegati e riferibili all'iniziativa, verranno disciplinati, regolati e contrattualizzati separatamente.

## 11. LIMITAZIONE DELLA RESPONSABILITA'.

Il Promotore è esonerato da ogni responsabilità in merito all'incompleto e/o errato inserimento dei contenuti – testo, foto, audio, video - sull'applicazione myShopping e sul sito internet [www.my-shopping.it](http://www.my-shopping.it) e/o alla mancata modifica e/o alla mancata cancellazione degli stessi; conseguentemente l'Aderente rinuncia sin d'ora a qualsivoglia azione e/o pretesa in ordine agli eventuali danni diretti e/o indiretti subiti.

L'Aderente si impegna ora per allora, a manlevare e tenere indenne il Promotore da qualsiasi responsabilità e/o richiesta danni connessa ai contenuti forniti (testo, foto, audio, video) e conseguentemente pubblicati sull'applicazione myShopping e sul sito internet [www.my-shopping.it](http://www.my-shopping.it). Nello specifico si rimanda a tutte quelle fattispecie di violazioni della normativa vigente a tutela di cose e persone.

Il Promotore è esonerato da ogni responsabilità per eventuali malfunzionamenti e/o blocco – temporaneo definitivo dovuti a qualsivoglia ragione e causa che interessino l'applicazione myShopping, del sito internet [www.my-shopping.it](http://www.my-shopping.it), del servizio di Couponing e di ogni altra iniziativa ulteriore. Il Promotore resta altresì esonerato da qualsivoglia responsabilità in caso di sospensione o definitiva chiusura dell'iniziativa relativa alla Carta ricaricabile prepagata myShoppingCard e a tutti gli eventuali servizi correlati. L'Aderente rinuncia sin d'ora a qualsivoglia azione e/o pretesa in relazione agli eventuali danni diretti e/o indiretti determinati da tutte le suddette evenienze.

## 12. RECAPITI.

Per tutte le comunicazioni riguardanti l'iniziativa l'Aderente dovrà fare riferimento:

- **CAT UNIASCOM VARESE S.r.l**

Via Valle Venosta 4

21100 – VARESE

Tel: 0332/342210

Fax: 0332/335518

Email: [cat@uniascom.va.it](mailto:cat@uniascom.va.it)

[Pec: catuniascom@ascompec.it](mailto:catuniascom@ascompec.it)

## 13. UTILIZZO E TRATTAMENTO DEI DATI.

Ai sensi del D. Lgs. 30 Giugno 2003 n. 196 e ss.mm. l'Aderente autorizza il Promotore al trattamento dei dati personali per l'esecuzione degli incarichi ad esso affidati.

In particolare l'Aderente attesta di essere stato informato circa:

- Le finalità e le modalità del trattamento cui sono destinati i dati;
- La natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei dati;
- Le conseguenze di un eventuale rifiuto di rispondere;
- I soggetti o le categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati e l'ambito di diffusione dei dati medesimi;
- I diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs 196/03.

Tutto quanto non espressamente citato nel presente punto verrà dettagliato all'interno del seguente Allegato 1 che deve considerarsi parte integrante del presente regolamento.

## 14. ALLEGATI.

ALLEGATO 1: INFORMATIVA PRIVACY

Data \_\_\_\_\_

Firma dell'Aderente \_\_\_\_\_