

## RELAZIONE ANNO 2015 DEL PRESIDENTE ASSOCIAZIONE BBVARESE

Varese, 28 aprile 2016

Grazie a tutti gli intervenuti a questo evento associativo, obbligatorio a norma del nostro statuto. Inizierò con piccola cronologia di quanto successo l'anno scorso.

Dopo la nascita dei problemi in Confesercenti bisognava decidere se lasciare perdere tutto o iniziare con la fondazione di una nuova associazione che prendesse il posto di Aigo e riuscisse autonomamente a fornire supporto alla nostra bistrattata categoria.

Una scelta positiva fu fatta, passando però dall'appartenenza ad una associazione di categoria già esistente e di proprietà di altri, alla fondazione di una nuova Associazione che fosse di proprietà solo dei suoi associati e non di qualcuno che, coi suoi problemi o scelte, avrebbe potuto influire sul suo funzionamento. Oggi possiamo dire che la scelta fu vincente perché siamo passati dai vecchi 30 soci a più di 80 soci che hanno già confermato la loro quota per il 2016 e il loro desiderio di far parte di un organismo che pensa e lavora per loro.

Come tutte le nascite fu abbastanza tormentata e impegnativa perché inizialmente bisognò decidere se e con chi apparentarsi e che tipo di vantaggi se ne sarebbero potuti avere, bisognò ideare e scrivere il nostro statuto, acquisire consistenza fiscale ed amministrativa e chiedere ai nuovi soci di convalidare le scelte fatte. Doverosi sono i ringraziamenti ad un amico che mi aiutò a prendere queste decisioni e a concretizzarle.

Dopo l'assemblea generale fondativa 2015 si poté incominciare ad operare e subito nacquero opportunità per gli associati che, brevemente, si possono riassumere in un corso di formazione sull'accoglienza, un corso web di alcune settimane, su convenzioni varie, su partecipazione a piccoli corsi istruttivi elaborati anche per altri e, arrivando a luglio, ad un primo incontro informativo sulla sanità nelle nostre strutture, pensato e fatto sull'onda emotiva della chiusura di un B&B da parte dell'ASL di Luino.

La situazione è continuata a migliorare e la partnership con Ascom e Uniascom a dare i suoi frutti. La convenzione con My-Shopping e per i biglietti Expo sono gli effetti più visibili di questa collaborazione che verso fine anno portò al corso Haccp e alla consapevolezza della necessità di un manuale di autocontrollo e ad un affollatissimo corso di fiscalità generale sui B&B, corso poi ripetuto a gennaio per le numerose richieste. Altro lavoro ha richiesto l'informativa inviata a tutti i Sindaci della provincia e riguardante le tariffe Tari, preparata dall'Avv. Chierichetti di Busto Arsizio a seguito di una sentenza di Cassazione, lettera ha dato buoni risultati presso i comuni più sensibili all'argomento.

Per il 2015 devo inoltre ricordare il mio pressante impegno per riuscire ad ottenere dei finanziamenti con un bando dedicato ai B&B, in occasione di Expo. Impegno iniziato con la partecipazione ad un corso della CCIAA, della durata di alcune settimane, a fine 2014 continuato con un incontro con la consigliera Brianza e col Governatore Maroni durante la Fiera di Varese, culminato con una mozione della lista Maroni poi approvata da tutto il Consiglio Regionale ed alla fine cassata dai burocrati statali che non sono stati in grado di elaborare un bando adatto alla nostra figura fiscale. Per la burocrazia, siamo buoni SOLO quando c'è da pagare.

Verso fine anno ho introdotto, e con voi perfezionato, il broadcast di Whatsapp e, su richiesta di alcuni, venne deciso di fare un incontro serale tra i soci per migliorare la conoscenza personale tra noi e migliorare i nostri rapporti diretti. L'incontro si svolse a Tradate presso Villa Russo che ringraziamo ancora per l'ospitalità.

Avrete notato che in tale occasione decisi di avere un contributo economico dai partecipanti, pur avendo una cassa associativa ben fornita. Questa non è stata una scelta casuale ma voluta, perché desideravo che ognuno di noi partecipasse consapevolmente e soprattutto perché ritengo che i soldi che affidate all'Associazione debbano essere spesi con il massimo profitto possibile per i soci nel loro complesso.

Questo introduce alla prossima operatività a partire dal 2016.

Innanzitutto ho incaricato una società locale di comunicazione di esaminare la nostra posizione sul web e su facebook per poter capire quanto fossero efficaci queste pagine nel propagandare i nostri B&B. Nonostante appariamo sempre in prima pagina di Google, come potete anche verificare personalmente cercando le parole "B&B Varese" o "bed and breakfast Varese" anche con l'aggiunta della parola "provincia", le richieste dirette passate tramite l'email del sito sono davvero poche. Questo dipende anche dal fatto che sul sito sono presenti tutti i vostri numeri di telefono, email e siti web privati e, sappiamo bene che i clienti, se possono, cercano sempre e giustamente di contattare direttamente il B&B invece di passare da intermediari.

Con Ascom invece abbiamo pensato ed ideato un certo numero di corsi che potrebbero servirci. Ne abbiamo fatto un volumetto che è in distribuzione oggi e che manderemo anche sul web. Lasciamo aperta la partecipazione anche ai non soci, perché potrebbero decidere di diventarlo. I corsi si svolgeranno durante tutto quest'anno a date da stabilire. Abbiamo chiesto alla CCIAA di farci avere dei finanziamenti, almeno su alcune tematiche di questi corsi. Spero che Fabio Lunghi, membro della giunta camerale, possa oggi averci dato la risposta positiva che aspettavamo.

La grande rivoluzione invece l'ho pensata io nei mesi scorsi ed oggi sono qui a chiedervi di convalidarla. E' mia intenzione ingrandire l'Associazione almeno a livello regionale con la creazione di gruppi come il nostro in ogni provincia o territorio dove possa nascere, per partire, un coordinamento di almeno 5 proprietari di B&B. A livello statutario non avremo bisogno di modifiche. A livello finanziario, ogni gruppo provinciale o locale, finanzia le sue attività con le quote associative raccolte. Ogni sito internet e facebook sarà gestito e controllato dal gruppo locale, ma tutti i gruppi, compreso BBVarese, entreranno a far parte di un più grande sito internet che li raggrupperà tutti. A me e al mio CDA il compito di coordinare l'insieme.

Infine ho chiesto al Presidente del Convention Bureau di esaminare la mia proposta di far inserire gratuitamente le nostre strutture sul nuovo sito del Consorzio che andrà online fra poco e, visto che i risultati dovrebbero essere eclatanti, ho chiesto di farlo anche all'Assessore regionale sul nuovo sito della regione [www.inlombardia.it](http://www.inlombardia.it). Si tratterebbe in pratica, invece di pagare degli esperti SEO per aumentare la visibilità della nostra provincia o regione, di usare gli inserimenti delle nostre strutture per accrescere in modo naturale il page rank complessivo e la relativa visibilità verso coloro che vogliono venire in Lombardia o a Varese.

Senza nessun riferimento ai diretti interessati, non so se sarà possibile, perché spendere i soldi pubblici dà un certo potere che molti preferirebbero non perdere. La mia, come al solito, è una proposta di buon senso dovuta all'esperienza.

Bene, penso che dallo zero assoluto che esisteva in provincia prima del nostro avvento, siamo riusciti a realizzare un ente senza fini di lucro che può aiutare gli appartenenti alla categoria e fare proposte positive per il buon andamento del turismo in provincia.

Ringrazio voi, la nostra Vicepresidente Adriana ed il Comitato di Amministrazione della fiducia accordatami.

DAL FERRO ALFREDO