



CORSI DI FORMAZIONE

Uniascom Confcommercio e Associazione B&B Dei 7 Laghi



Caro collega,

con questa brochure desideriamo presentarti i nuovi corsi disponibili in esclusiva per te, gestore di un Bed&Breakfast.

Insieme ad Uniascom Confcommercio, BBVarese ha strutturato dei corsi di formazione che possano risultare utili e vantaggiosi per migliorare e perfezionare la tua attività.

Come vedrai sfogliando la brochure, gli argomenti proposti si concentrano su molteplici tematiche connesse all'ospitalità extra-alberghiera, principalmente legati al marketing 3.0 e l'importanza dei social media come nuovo mezzo di comunicazione. Inoltre, abbiamo concentrato la nostra attenzione anche su altri aspetti che contraddistinguono il servizio offerto, tra i quali ci sono la conoscenza del territorio circostante e l'importanza del momento della colazione.

Il mio personale consiglio è di partecipare attivamente alle nostre proposte formative per perfezionare l'esercizio della tua attività: il tuo successo è il benessere dei tuoi ospiti. Queste attività formative ti permetteranno di cogliere utili opportunità per il tuo Bed&Breakfast.

Dal Ferro Alfredo Presidente Associazione BBVarese



Proposte Formative 2016

☐ Varese, una provincia a portata di turista – Dal 19 Maggio al 28 Giugno

☐ Le regole per realizzare e gestire un buon sito oggi - 26 Maggio

Workshop sulla normativa in campo turistico – Maggio

B&B: non solo espresso - 8 Giugno

☐ Facebook per il business: come creare e gestire una pagina Facebook per la propria struttura ricettiva – 23 Giugno

☐ Utilizzare Facebook in modo professionale e strategico per

☐ Il sapore dell'ospitalità - Luglio

coinvolgere clienti acquisiti e potenziali – 21 Luglio

Inglese per B&B – Dal 15 Settembre all'1 Dicembre

☐ Dolce colazione - 28 Settembre

☐ Dolce colazione – 28 Settembre

☐ Storytelling d'impresa. Imparare a raccontarsi su internet per farsi trovare da Google e farsi riconoscere dalle persone – 18 Ottobre

☐ Youtube, un social network di enorme successo e di grande

efficacia da sfruttare al massimo - 15 Novembre

☐ Vendere on-line - 6 Dicembre



CONTENUTI: Il Workshop ha lo scopo di illustrare ai partecipanti gli aspetti salienti dell'impatto della nuova normativa sulle attività del settore extra alberghiero.

La nuova Legge Regionale sul Turismo in Lombardia

Saranno trattati i seguenti argomenti:

Il Regolamento attuativo ex art. 37 e relativi allegati

QUOTA DI ADESIONE: SEDE Gratuito

DATA

Maggio

ORARIO e DURATA

14,00 - 17,00

Tre Ore

RELATORI

21100 Varese (VA)

Esperti in materia di Legislazione

Ascom Varese – Via Valle Venosta, 4

Turistica

VARESE, UNA PROVINCIA A PORTATA DI TURISTA



CONTENUTI: Il corso si pone gli obiettivi di offrire spunti e mezzi pratici per la promozione turistica delle risorse territoriali; offrire una conoscenza diretta e reale del territorio per accrescere la sensibilità verso le attrattive territoriali e il loro potenziale turistico; maturare la capacità di ideazione e progettazione di itinerari turistici; creare un contatto diretto tra realtà turistiche per sviluppare nuove sinergie.

<u>QUOTA SOCIO:</u> € 61,00 (IVA Inc.)	
QUOTA NON SOCIO: € 122,00 (IVA inc.)

DATE19/24/31 Maggio, 7/15/21/28 Giugno 2016

7/15/21/28 Giugno 2016

ORARIO e DURATA

Nove Ore di Formazione Quattro Visite Guidate

<u>SEDE</u>

21100 Varese (VA)

Ascom Varese – Via Valle Venosta, 4

DOCENTE

Gasparini Simona – Guida turistica della provincia di Varese

LE REGOLE PER REALIZZARE E GESTIRE UN BUON SITO OGGI



CONTENUTI: Il seminario affronterà molteplici aspetti legati al sito Internet ed all'integrazione tra lo stesso e altri strumenti 3.0. In particolare i punti trattati saranno: Scegliere le tecnologie più adatte, performanti e meno costose, seguire criteri di marketing e comunicazione per la progettazione, porre le basi di per una mini rete aziendale (sito + social networks) che consenta veramente di farsi trovare dagli utenti.

QUOTA SOCIO: € 40,00 (IVA inc.)
QUOTA NON SOCIO: € 60,00 (IVA inc.)

Giovedì 26 Maggio 2016

ORARIO e DURATA

Tre Ore

14,00 - 17,00

DATA

SEDE

Ascom Varese – Via Valle Venosta, 4 21100 Varese (VA)

DOCENTE

Zatta Andreina – Kingstorm Art Studio

NON SOLO ESPRESSO



CONTENUTI:

B&B:

- Il caffè: cosa è e come si utilizza (tipologie ideali, macinatura e conservazione)
- Metodi di preparazione del caffè in B&B (gli strumenti e le macchine ideali per il B&B)
- Il metodo moka e napoletana

Il metodo espresso

- Il caffè filtro o americano
- I prodotti complementari, il latte, la soia, la cioccolata
- Bevande: il cappuccino, il latte macchiato, il flat white, il filter coffee, il frappuccino
- Come servire e presentarli

QUOTA SOCIO: € 40,00 (IVA inc.)

QUOTA NON SOCIO: € 60,00 (IVA inc.)

<u>DATA</u>

Mercoledì 8 Giugno 2016

.....

ORARIO e DURATA

Quattro Ore

14,00 - 18,00

SEDE

Ascom Varese - Via Valle Venosta, 4

DOCENTE

21100 Varese (VA)

Luca Ramoni – docente Accademia Italiana Maestri del Caffè (AICAF)

FACEBOOK PER IL BUSINESS: COME CREARE E GESTIRE UNA PAGINA FACEBOOK PER LA PROPRIA STRUTTURA RICETTIVA



CONTENUTI: Il seminario si propone come obbiettivo quello di fornire gli strumenti operativi necessari a progettare e strutturare la presenza aziendale su Facebook; i partecipanti potranno acquisire le principali nozioni relative all'avvio e al potenziamento di una strategia sul più famoso dei social media, imparando ad impostare efficacemente la pagina fan della propria struttura ricettiva. In particolare, saranno trattati i seguenti argomenti: Che cos'è il Social Media Marketing; Perché essere presenti su Facebook; Come creare la pagina Facebook; Come iniziare a promuoversi; Elementi grafici: come personalizzare la fan page;

QUOTA SOCIO: € 40,00 (IVA inc.)
QUOTA NON SOCIO: € 60,00 (IVA inc.)

Misurare il risultato dei propri investimenti.

DATA

Giovedì 23 Giugno 2016

ORARIO e DURATA 14,00 - 17,00

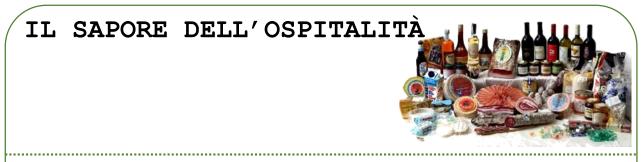
Tre Ore

SEDE

Ascom Varese – Via Valle Venosta, 4 21100 Varese (VA)

DOCENTE

Zatta Andreina – Kingstorm Art Studio



CONTENUTI: L'esperienza turistica è sempre più un'esperienza emozionale in cui il turista vuole vivere emozioni legate al territorio che sta visitando. Una tra le emozioni più forti è sicuramente l'esperienza culinaria, per la quale il nostro paese vanta una tradizione ricchissima. Conoscere e far conoscere il territorio attraverso i prodotti alimentari tipici diviene sempre più un fattore strategico nell'offerta turistica, che nessun operatore può permettersi di trascurare o sottovalutare. L'incontro è dedicato alla conoscenza dei prodotti e delle specialità del territorio della

QUOTA DI ADESIONE:	
Gratuito	<u>SEDE</u>
	Accom Van

DATA

Luglio

provincia di Varese.

ORARIO e DURATA

14,00 - 17,00

Tre Ore

Ascom Varese - Via Valle Venosta, 4

21100 Varese (VA)

RELATORI

Coldiretti Varese

UTILIZZARE FACEBOOK IN MODO PROFESSIONALE E STRATEGICO PER COINVOLGERE CLIENTI ACQUISITI E POTENZIALI



CONTENUTI: La pagina aziendale di Facebook è un vero e proprio specchio dell'azienda stessa e per questo motivo, deve raccoglierne tutte le informazioni in modo semplice, reale, chiaro, regolare. Definita la strategia ed i risultati da raggiungere, è possibile definire la linea da seguire su Facebook. Il corso tratterà degli strumenti e delle loro caratteristiche utili per coinvolgere clienti nuovi e acquisiti. Gli strumenti discussi saranno: Post nelle diverse forme (aggiornamenti, foto, video, link,....), Facebook Adv., Contest, Offerte/Coupon, Eventi, Info/News dal territorio, Update/Risultati aziendali e Social Media Tools Mix.

QUOTA SOCIO: € 40,00 (IVA inc.)
QUOTA NON SOCIO: € 60,00 (IVA inc.)

SEDE

Ascom Varese – Via Valle Venosta, 4

21100 Varese (VA)

Giovedì 21 Luglio 2016

URATA DOCENTE

ORARIO e DURATA

Rossi Alessandra – Uniascom Varese

14,00 - 17,00

Tre Ore

DATA

INGLESE PER B&B

DO YOU SPEAK ENGLISH?

CONTENUTI: L'obiettivo del corso è permettere ai proprietari di Bed&Breakfast di acquisire le nozioni e competenze per dialogare in lingua inglese presso la loro attività. Le lezioni saranno divise in due macroaree: la prima fornirà un'infarinatura generale sulla lingua inglese focalizzandosi sugli aspetti più pratici e connessi ai B&B; la seconda parte delle sessioni sarà dedicata alle situazioni e «modi di dire» tipici nelle attività di ricezione.

QUOTA SOCIO: € 250,00 (IVA inc.) QUOTA NON SOCIO: € 300,00 (IVA inc.) DATE 15/22/29 Sett., 6/13/20/27 Ott.,

<u>SEDE</u>

Ascom Varese – Via Valle Venosta, 4 21100 Varese (VA)

3/10/17/24 Nov., 1 Dic. 2016

DOCENTE

ORARIO e DURATA 14,00 - 16,00

Rossi Alessandra – Uniascom Varese

24 Ore

DOLCE COLAZIONE



CONTENUTI: L'incontro è dedicato ai gestori di Bed & Breakfast che desiderano "coccolare" la propria clientela con una prima colazione gustosa e affascinante. Saranno presentate ricette semplici, affrontabili anche con attrezzature non professionali, attente al gusto della clientela italiana e internazionale.

QUOTA SOCIO: € 40,00 (IVA inc.)	
QUOTA NON SOCIO: € 60,00 (IVA inc.)	
DATA	

ORARIO e DURATA

Mercoledì 28 Settembre 2016

DOCENTE Simbula Damiano - Chef Maestro di 14,00 - 17,00 Cucina | Ristorante 2 Lanterne Tre Ore

Ascom Varese – Via Valle Venosta, 4

SEDE

21100 Varese (VA)

(Induno Olona)

STORYTELLING D'IMPRESA. IMPARARE A RACCONTARSI SU INTERNET

PER FARSI TROVARE DA GOOGLE FARSI RICONOSCERE DALLE PERSONE



CONTENUTI: Imparare a valorizzare l'esperienza che sappiamo offrire ai nostri clienti, ci aiuta a costruire, agli occhi del mondo, una nostra identità. Ci rende visibili, riconoscibili e rintracciabili dalle persone e dai motori di ricerca. Il seminario suggerisce alcuni metodi attraverso cui gestire una propria strategia da sviluppare attraverso il proprio sito Internet.

QUOTA SOCIO: € 40,00 (IVA inc.)	
QUOTA NON SOCIO: € 60,00 (IVA inc.)	

Martedì 18 Ottobre 2016

DATA

SEDE

21100 Varese (VA)

Ascom Varese – Via Valle Venosta, 4

ORARIO e DURATA

Julita Fulvio – Julita | Atelier di

DOCENTE

14,00 - 17,00 Comunicazione Visiva Tre Ore

YOUTUBE, UN SOCIAL NETWORK

ENORME SUCCESSO E GRANDE EFFICACIA



DA SFRUTTARE AL MASSIMO

CONTENUTI: Avere un canale Youtube è fondamentale per poter veicolare la propria immagine e fare promozione attraverso video da condividere in modo semplice e veloce. Carattere distintivo di Yotube è la sua alta viralità che lo rende essenziale per coinvolgere ed attrarre i clienti. Tuttavia, per sfruttare al meglio questa sua peculiarità è necessario adottare una strategia creativa, comunicativa e coerente con l'immagine aziendale. Questi aspetti saranno al centro del corso che tratterà di: Creazione di video ed il messaggio da veicolare, Come fare promozione attraverso i video, Le community su Youtube, Rapporto one-to-one con i clienti e Youtube e gli altri social network.

QUOTA SOCIO: € 40,00 (IVA inc.) **QUOTA NON SOCIO:** € 60,00 (IVA inc.)

Martedì 15 Novembre 2016

ORARIO e DURATA

14,00 - 17,00

Tre Ore

DATA

RELATORE

21100 Varese (VA)

SEDE

Rossi Alessandra - Uniascom Varese

Ascom Varese – Via Valle Venosta, 4

VENDERE ON-LINE



CONTENUTI: Le due strade dell'e-commerce nel settore turistico: attraverso i portali o svincolati dall'intermediazione. Tratteremo argomenti che riguardano la presenza su Airbnb, Booking.com e TripAdvisor, come la stesura di una buona descrizione dell'attività, le fotografie da utilizzare e la gestione delle critiche. Analizzeremo inoltre i punti di forza di un sito web che possa agevolare la vendita

QUOTA SOCIO: € 40,00 (IVA inc.) QUOTA NON SOCIO: € 60,00 (IVA inc.)

<u>DATE</u>

Martedì 6 Dicembre 2016

diretta delle camere.

ORARIO e DURATA

14,00 - 17,00

Tre Ore

SEDE

Ascom Varese – Via Valle Venosta, 4 21100 Varese (VA)

DOCENTE

Julita Fulvio – Julita | Atelier di Comunicazione Visiva